

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県袖ヶ浦市

本事業の担当部局名 企画政策部 市民協働推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	袖ヶ浦市結婚応援事業					新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和5年度		
総事業費(A)(円)	975,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	180,000	差引額(A-B)(円)	795,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	975,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	10,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	10,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	965,000	0	0	0	975,000	
	対象経費支出予定額	965,000	0	0	0	975,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では、将来人口を推計した「人口ビジョン」において、合計特殊出生率を1.43(2026年)から1.67(2031年)までに上昇させる指標を設定するとともに、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、結婚・出産・子育ての施策を4つある基本目標のうち、第一の基本目標として掲げてその施策に沿った各種事業を実施している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚に至るまでの取組として、男女のマッチングを目的とした婚活イベントや講師による婚活スキルアップセミナーを並行して実施し、また、それらの参加者へフォローアップ相談や市結婚相談所の登録を促進することにより、継続的な支援を行う。</p>						

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	婚活イベント	・婚活イベントを計2回開催し結婚希望者へ出会いの場を提供するため、共同作業を含めた内容を実施し距離を縮め、カップリング成立を図る。 ・公共施設でのポスター掲示、ホームページ、SNS、市内企業へのチラシ配布等により広く周知・広報し、結婚を希望する年代やその親族等への事業の認知度向上を図る。 実施回数:2回 参加予定人数:男女各15名×2回
	2	婚活スキルアップセミナー	婚活イベントと併せて、講師による婚活セミナーを実施し、婚活の心構えや身だしなみ、コミュニケーションスキルアップを図る。 実施回数:2回 参加予定人数:男女各15名×2回 内容:婚活の心構え、身だしなみ、コミュニケーションスキル等
	3	支援体制	イベント中は参加者同士の会話時における話題不足を防ぐため、会話のきっかけとなる話題提供し和やかな雰囲気作りを行うとともに、講師等に随時相談できる体制を整備することで、多くの参加者がカップリング成立となるようフォローアップを行う。また、イベント終了後においては、結婚相談所への登録案内や、相談員による相談会(休日結婚相談会も含む)、お見合いの機会提供等を通じて、継続的な出会いの場を提供する。 日程:随時・婚活イベント時 内容: ・相談員による相談会(随時) ・結婚相談所登録者を対象としたお見合い(随時) ・市結婚相談所への登録案内(婚活イベント時) ・参加者へのフォローアップ(婚活イベント時)
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度においては、参加者の男女比に偏りが生じ、当初予定していたイベント内容の一部を急遽変更せざるを得ない状況となった。この課題を踏まえ、令和7年度は男女比に影響されにくい内容をあらかじめ検討・企画したことにより、当日は円滑に事業を実施することができた。 ・令和8年度においても、引き続き男女比に左右されないイベント内容を検討し、実施していく。 ・イベント中の参加者同士の会話において、会話が途切れてしまう場面が多く見られた。これを踏まえ、和やかな雰囲気を維持できるよう、会話のきっかけとなる話題を提供するとともに、参加者同士がお互いの理解を深められる時間を確保することで、カップリング率の向上につなげる。 ・イベントの実施方法について、参加者から共同作業形式やお見合い形式による実施を希望する意見が寄せられた。このため、参加者のニーズを踏まえ、希望する形式で実施できるよう、内容の検討および調整を行っていく。 			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		合計特殊出生率	%	1.67 (R13)	1.40 (R6)
		結婚応援事業をきっかけとする婚姻件数	組	5 (R8)	3 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.40 (R6)	
		婚姻件数	件	597 (R6)	
		婚姻率		9.0 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	婚活イベント:参加者数	人	60 (R8)	40 (R7)
	②	婚活セミナー:参加者数	人	60 (R8)	40 (R7)
	③	婚活イベント:参加者のうち、ボランティアの支援を受けた者の割合	%	82 (R8)	80 (R7)
	④	婚活イベント:募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R8)	74 (R7)
	⑤	婚活セミナー:募集定員数に対する参加者の割合	%	80 (R8)	74 (R7)
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R8)	84 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85 (R8)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	婚活イベント:引き合わせた成立者	人	20 (R8)	14 (R7)
	⑤	婚活セミナー:受講後、婚活に対し自信がついた参加者の割合	%	75 (R8)	70 (R7)
	⑥	婚活イベント:参加者の満足度	%	87 (R8)	85 (R7)
⑦	婚活イベント:また参加したいor周りに勧めたいと感じた割合	%	65 (R8)	—	
⑧	婚活セミナー:セミナーを聞いて行動したいと感じた割合	%	65 (R8)	—	