

第3期  
まち・ひと・しごと  
創生総合戦略



## 目 次

### Ⅲ . 第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略

1. 「第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定にあたって……………	1
(1) 策定の趣旨 ……………	1
(2) 総合計画との関係と計画期間 ……………	1
(3) 目標人口 ……………	2
2. 基本目標及び施策体系……………	3
3. 各施策と数値目標・重要業績評価指標 (KPI) ……………	4
4. 第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略と総合計画後期基本計画の関係 ……………	16

# 1. 「第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定にあたって

## (1) 策定の趣旨

本市では、平成28年（2016年）2月に「まち・ひと・しごと創生総合戦略」、令和2年（2020年）3月に「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、結婚・出産・子育ての支援や働く場の確保など、地方創生に向けた様々な取組を進めてきました。

この間、国は、人口減少・少子高齢化・産業空洞化といった社会課題に対し、デジタルの力を活用して、全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会を目指す「デジタル田園都市国家構想」を掲げ、令和4年（2022年）12月に「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定しました。

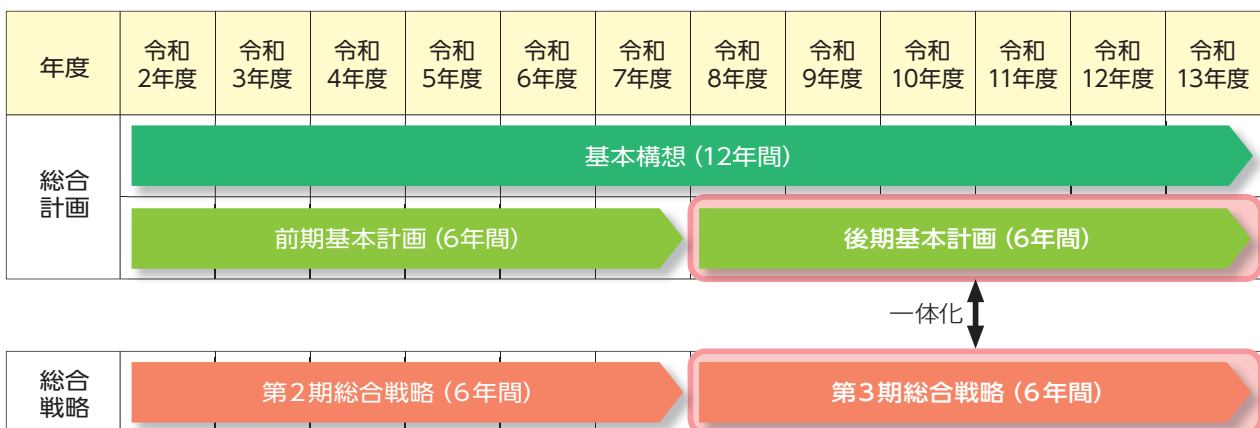
本市では、令和7年度（2025年度）に計画期間が終了する現戦略での成果や、国及び県の動きを踏まえ、デジタル技術も活用した地方創生の取組をさらに進めるために、この「第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定するものです。なお、本戦略の推進にあたっては、国が示す新たな地方創生の取組である「地方創生2.0」にも留意して、推進します。

## (2) 総合計画との関係と計画期間

総合計画後期基本計画と、「第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略」は密接に関連するものであるため、これらの整合を図り、総合的かつ効果的に施策を推進し、本市の持続的な発展を目指すため、2つの計画を一体的に策定するものとします。

計画期間については、総合計画後期基本計画と、「第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略」のいずれも、令和8年度（2026年度）から令和13年度（2031年度）までの6年間とします。

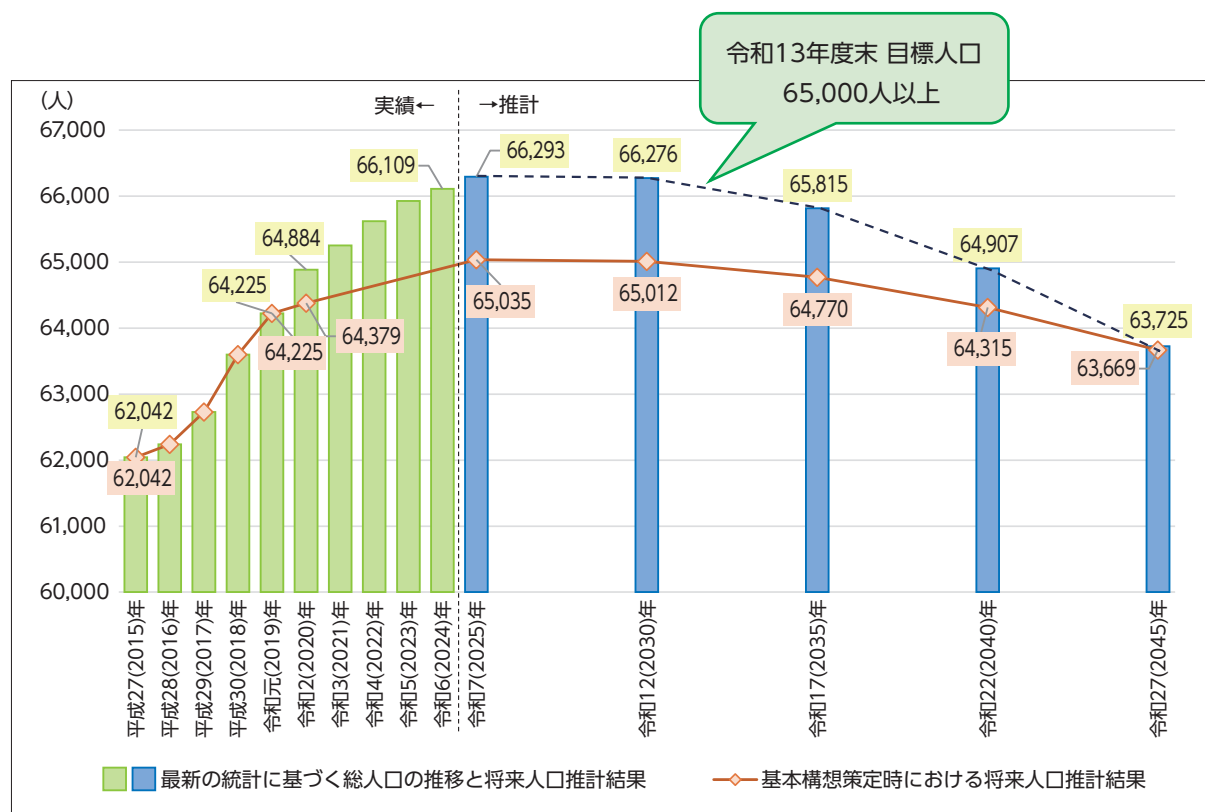
総合計画とまち・ひと・しごと創生総合戦略の計画期間（再掲）



### (3) 目標人口

本市のこれまでの人口推移と、最新の統計に基づく将来人口推計の結果を踏まえ、計画期間の終了時点である令和13年度（2031年度）末に人口65,000人以上を維持することを目標とします。

人口推移と将来人口推計（再掲）



(出典) 袖ヶ浦市(令和6年度基礎調査における人口推計) 実績は各年9月30日現在、将来人口推計は各年10月1日現在

## 2. 基本目標及び施策体系

基本目標	基本的方向	具体的な施策【基本計画】	
基本目標1 結婚・出産・子育ての希望が かなうまち 袖ヶ浦	(1) 結婚・出産・子育て支援の充実	【第1章 - 1】 こども・子育て支援	
	(2) 学校教育の充実	【第2章 - 1】 学校教育	
基本目標2 いきいきと働くことができる まち 袖ヶ浦	(1) 基盤産業である工業の持続的な 振興	【第6章 - 2】 商工業	
	(2) 未来を切り拓く力強い農業の 実現	【第6章 - 1】 農林業	
	(3) 事業者と就労希望者への支援に よる「働く場」の創出	【第6章 - 2】 商工業	
基本目標3 人を惹きつける活気あるまち 袖ヶ浦	(1) 魅力ある観光業・商業の振興	【第1章 - 3】 スポーツ	
		【第4章 - 2】 公園・緑地	
		【第6章 - 1】 農林業	
		【第6章 - 2】 商工業	
	(2) 人・資金の流れの強化	【第6章 - 3】 観光	
		【第8章 - 1】 情報共有・発信 【第8章 - 3】 財政運営	
基本目標4 安心して暮らせるまち 袖ヶ浦	(1) 活発でまとまりのある都市づく りの推進	【第4章 - 1】 都市計画・市街地形成	
		【第4章 - 3】 道路・河川	
		【第4章 - 6】 公共交通	
		【第8章 - 3】 財政運営	
	(2) 健康で元気に暮らせる保健・福 祉環境の整備	【第1章 - 2】 健康づくり・医療	
		【第1章 - 3】 スポーツ	
		【第1章 - 4】 地域福祉	
		【第1章 - 5】 高齢者福祉	
	(3) 安全な地域づくり	【第1章 - 6】 障がい福祉	
		【第3章 - 1】 防災	
		【第3章 - 2】 防犯・交通安全・消費生活	
	(4) 環境にやさしいまちづくり	【第3章 - 3】 消防・救急	
		【第5章 - 1】 環境保全 【第5章 - 2】 廃棄物・リサイクル	
	共通の目標1 地域がつながり、多様な人材 が活躍するまちづくりの推進	(1) 地域コミュニティの活性化の 推進	【第7章 - 1】 地域コミュニティ
		(2) 誰もが活躍できる地域社会づく りの推進	【第1章 - 5】 高齢者福祉
			【第1章 - 6】 障がい福祉
【第2章 - 2】 生涯学習 【第6章 - 2】 商工業			
共通の目標2 新しい時代の流れを力にする まちづくりの推進	(1) デジタル技術の活用による市民 の利便性向上と業務効率化の推 進	【第8章 - 2】 行政運営	
	(2) デジタル人材の育成・確保と誰 一人取り残されないための取組 の推進	【第2章 - 1】 学校教育 【第8章 - 2】 行政運営	

# 3. 各施策と数値目標・重要業績評価指標 (KPI)

## 基本目標1 結婚・出産・子育ての希望がかなうまち 袖ヶ浦

国や県と連携しながら、結婚、出産、子育てに関する希望や理想の実現を支援するとともに、こどもが欲しいと考える市民を後押しすることで、市民の結婚や出産、子育てに関する希望がかなうまちを目指します。

### 【数値目標】

指標	現状値	目標値 (令和13年度)
合計特殊出生率	1.38 (令和5年)	1.67
安心して子育てができると思う人の割合	82.6% (令和6年度)	84.0%

### 【基本的方向と具体的な施策】

基本的方向	具体的な施策【基本計画】	主な内容【基本計画】
(1) 結婚・出産・ 子育て支援の充実	【第1章 - 1】 こども・子育て支援	<ul style="list-style-type: none"><li>・結婚・妊娠・出産に向けた支援の充実</li><li>・こどもや子育て世帯への支援の充実（【デジタルの視点】子育て支援アプリ等を活用した情報発信）</li><li>・幼児教育・保育サービスの充実</li><li>・安心して産み育てられる子育て環境の整備</li></ul>
(2) 学校教育の充実	【第2章 - 1】 学校教育	<ul style="list-style-type: none"><li>・生きる力を育む学校教育の推進（【デジタルの視点】情報活用能力を育む情報教育（情報モラル教育含む）の推進）</li><li>・一人ひとりを大切にする教育の推進</li><li>・地域や家庭に開かれた学校づくりの推進</li><li>・教育基盤の向上（【デジタルの視点】教育DXの推進）</li></ul>

## 【重要業績評価指標（KPI）】

### （1）結婚・出産・子育て支援の充実

指標	現状値	目標値(令和13年度)
婚姻届の件数	597件 (令和6年度)	650件
待機児童数	0人 (4月1日現在)	0人
子育てに関して身近で気軽に相談できる人がいる割合	90.7% (令和6年度)	90.7%

### （2）学校教育の充実

指標	現状値	目標値(令和13年度)
「学校が楽しい」と感じる児童生徒の割合	89.9% (令和6年度)	95.0%
子どもの健全育成に家庭・学校・地域が協力していると思う市民の割合	76.8% (令和6年度)	80.0%

## 基本目標2 いきいきと働くことができるまち 袖ヶ浦

本市の基盤産業である工業や農業の持続的発展を図り、市内産業で多くの働く場・機会を確保します。また、様々な業種・業態の「しごと」によって多くの人を惹きつけることで、市民がいきいきと安定的・長期的に働くことができるまちを目指します。

### 【数値目標】

指標	現状値	目標値(令和13年度)
新規就農者数(累計)	5人 (令和6年度)	18人
市内における創業件数	25件 (令和6年度)	30件
市内の職場が働きやすい(働きやすそう)と感じる市民の割合	55.0% (令和6年度)	56.8%

### 【基本的方向と具体的な施策】

基本的方向	具体的な施策【基本計画】	主な内容【基本計画】
(1) 基盤産業である工業の持続的な振興	【第6章-2】 商工業	・力強い工業の推進
(2) 未来を切り拓く力強い農業の実現	【第6章-1】 農林業	・農業経営体制の強化(【デジタルの視点】スマート農業の導入を検討する農家の支援) ・農地環境対策の推進(【デジタルの視点】ICTなどの活用による有害鳥獣駆除) ・高付加価値農業の推進 ・農業と触れ合う機会の拡大
(3) 事業者と就労希望者への支援による「働く場」の創出	【第6章-2】 商工業	・中小企業の支援(【デジタルの視点】事業承継、事業継続及びDX支援の推進) ・雇用の促進と人材確保 ・就業機会の拡大

## 【重要業績評価指標（KPI）】

### （1）基盤産業である工業の持続的な振興

指標	現状値	目標値(令和13年度)
企業振興条例指定件数	8件 (令和6年度)	8件

### （2）未来を切り拓く力強い農業の実現

指標	現状値	目標値(令和13年度)
認定農業者数(累計)	118人 (令和6年度)	132人
地域計画策定件数(累計)	4件 (令和6年度)	11件

### （3）事業者と就労希望者への支援による「働く場」の創出

指標	現状値	目標値(令和13年度)
就労支援セミナー・相談会参加者数	8人 (令和6年度)	15人
就労マッチングによる就職者数	4人 (令和6年度)	10人

## 基本目標3 人を惹きつける活気あるまち 袖ヶ浦

豊かな自然や観光資源などを最大限に活かし、地域の活性化と魅力向上を図ります。これにより、本市に住むことの魅力を高め、転入促進と転出抑制につなげるとともに、県内外から人を呼び込み、交流人口や関係人口の拡大につなげ、多くの人でにぎわう活気あるまちを目指します。

### 【数値目標】

指標	現状値	目標値(令和13年度)
年間観光入込客数	182万人 (令和6年)	200万人
総人口(基本構想の目標人口 (65,000人以上)維持)	65,980人 (令和7年3月31日現在)	65,000人以上

### 【基本的方向と具体的な施策】

基本的方向	具体的な施策【基本計画】	主な内容【基本計画】
(1) 魅力ある観光業・ 商業の振興	【第1章-3】 スポーツ	・スポーツツーリズムの推進
	【第4章-2】 公園・緑地	・公園・緑地を活用した交流機会の創出
	【第6章-1】 農林業	・農業と触れ合う機会の拡大
	【第6章-2】 商工業	・活力ある商業の推進
(2) 人・資金の流れの 強化	【第6章-3】 観光	・観光振興に向けた体制づくり ・観光地としての魅力づくり ・観光情報の発信・充実(【デジタルの視点】各種SNSなどを活用した効果的な情報発信、デジタル観光ガイドマップの周知)
	【第8章-1】 情報共有・発信	・シティプロモーションの展開(【デジタルの視点】各種メディアを活用した情報発信)
	【第8章-3】 財政運営	・持続可能な財政運営(【デジタルの視点】ふるさと納税の促進、クラウドファンディングの実施)

## 【重要業績評価指標（KPI）】

### （1）魅力ある観光業・商業の振興

指標	現状値	目標値（令和13年度）
観光協会ホームページ及びSNS アクセス数	342,672PV (令和6年度)	360,000PV
一店逸品参加事業者数	13店 (令和6年度)	20店
商工会加入率	53.9% (令和6年度)	61.5%

### （2）人・資金の流れの強化

指標	現状値	目標値（令和13年度）
ふるさと納税寄附金額	72,151千円 (令和6年度)	450,000千円

## 基本目標4 安心して暮らせるまち 袖ヶ浦

必要な機能を一定の地域にコンパクトに集約し、各拠点間の交通ネットワークの充実に努めるとともに、既存の公共施設等の計画的・効果的な活用を図るなど、ストックマネジメントに取り組むことで、質の高い暮らしのための都市づくりを推進します。

また、地域における保健・福祉環境の整備や、防災・防犯、交通安全、環境保全等の取組を進め、安心して暮らせるまちを目指します。

### 【数値目標】

指標	現状値	目標値(令和13年度)
これからも袖ヶ浦市に住み続けたいと思う市民の割合	84.3% (令和6年度)	90.0%

### 【基本的方向と具体的な施策】

基本的方向	具体的な施策【基本計画】	主な内容【基本計画】
(1) 活発でまとまりのある都市づくりの推進	【第4章 - 1】 都市計画・市街地形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・計画的なまちづくりの推進</li> <li>・市街地整備の促進</li> <li>・内陸部の活性化</li> </ul>
	【第4章 - 3】 道路・河川	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都市計画道路及び市道の整備</li> <li>・道路ストックの適正管理</li> </ul>
	【第4章 - 6】 公共交通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・拠点間及び地域間を移動しやすい公共交通ネットワークの形成（【デジタルの視点】デマンド型乗合送迎サービスの実証運行、自動運転の導入に向けた調査・研究）</li> <li>・地域全体で支える公共交通の構築</li> </ul>
	【第8章 - 3】 財政運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共施設等の活用・見直し</li> </ul>
(2) 健康で元気に暮らせる保健・福祉環境の整備	【第1章 - 2】 健康づくり・医療	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康づくりへの支援</li> <li>・疾病の予防・早期発見・早期治療に向けた取組の推進</li> <li>・感染症対策の推進</li> <li>・地域医療提供体制の確保</li> </ul>
	【第1章 - 3】 スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域スポーツ・レクリエーション活動の推進</li> <li>・スポーツ・レクリエーション施設等の環境整備</li> </ul>
	【第1章 - 4】 地域福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の連携・身近な交流の場づくり</li> <li>・重層的支援体制の充実</li> <li>・各地区における福祉活動への支援</li> </ul>
	【第1章 - 5】 高齢者福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>・介護予防と健康づくりの推進</li> <li>・住み慣れた地域での生活支援</li> <li>・地域で支え合う仕組みづくりの推進</li> </ul>
	【第1章 - 6】 障がい福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>・障がいのある人の地域生活支援の推進</li> <li>・障がいのある人を支える生活環境の整備</li> </ul>

基本的方向	具体的な施策【基本計画】	主な内容【基本計画】
(3) 安全な地域づくり	【第3章 - 1】 防災	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 防災対策の強化（【デジタルの視点】被災者生活再建支援システムの適切な運用、デジタル技術を活用した防災システムに関する検討・導入）</li> <li>・ 地域における防災力の強化</li> <li>・ 災害応急・復旧対策の充実</li> </ul>
	【第3章 - 2】 防犯・交通安全・消費生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 防犯対策の推進</li> <li>・ 地域におけるボランティア（自主防犯組織・防犯指導員・交通安全協会）の強化</li> <li>・ 交通安全の推進</li> <li>・ 消費者保護対策の推進（【デジタルの視点】SNS等を活用した市民への情報提供）</li> </ul>
	【第3章 - 3】 消防・救急	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 消防・救急体制の充実（【デジタルの視点】「マイナ保険証」を活用した救急業務の検討）</li> <li>・ 救急に対する意識の向上</li> <li>・ 火災予防の推進</li> </ul>
(4) 環境にやさしいまちづくり	【第5章 - 1】 環境保全	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地球温暖化対策の推進</li> <li>・ 快適で安全に生活できる環境の維持</li> <li>・ 自然環境の保全と共生</li> <li>・ 環境意識の向上</li> </ul>
	【第5章 - 2】 廃棄物・リサイクル	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ごみの減量化・再資源化の推進</li> <li>・ ごみ処理の適正化</li> </ul>

## 【重要業績評価指標（KPI）】

### （１）活発でまとまりのある都市づくりの推進

指標	現状値	目標値（令和13年度）
良好なまち並みや景観が形成されていると思う市民の割合	60.8% (令和6年度)	66.0%
都市計画道路の整備率	85.9% (令和6年度)	86.7%
路線バス利用者数（補助路線）	221,005人 (令和6年度)	269,000人

### （２）健康で元気に暮らせる保健・福祉環境の整備

指標	現状値	目標値（令和13年度）
日常生活のなかで意識的に運動をしている人の割合	43.3% (令和6年度)	50.0%
認知症サポーター養成講座受講者数	404人 (令和6年度)	430人

### （３）安全な地域づくり

指標	現状値	目標値（令和13年度）
災害に強いまちづくりができていると思う市民の割合	34.2% (令和6年度)	43.0%
人口1,000人当たりの刑法犯認知件数	5.5件 (令和6年)	5.3件
人口1,000人当たりの交通事故発生件数	2.4件 (令和6年)	2.1件
人口10,000人当たりの火災件数	5.3件 (令和6年)	5.0件

### （４）環境にやさしいまちづくり

指標	現状値	目標値（令和13年度）
省エネなど環境に配慮した行動に取り組んでいる市民の割合	79.8% (令和6年度)	81.0%
日ごろからリデュース、リユース、リサイクルの3Rを実践している市民の割合	75.0% (令和6年度)	77.5%

## 共通の目標1 地域がつながり、多様な人材が活躍するまちづくりの推進

地域内のコミュニティを活性化させるため、地域に関わる一人ひとりが地域の担い手として積極的に地域活動に参加し、地域の実情に応じた、地域で支え合う体制づくりを推進します。

また、年齢・性別・障がいの有無や国籍等に関わらず様々な人々が交流し、誰もが役割を持ち、多様な人材が活躍できる地域づくりを推進します。

### 【数値目標】

指標	現状値	目標値(令和13年度)
地域活動に参加している(したことがある)市民の割合	51.5% (令和6年度)	64.0%

### 【基本的方向と具体的な施策】

基本的方向	具体的な施策【基本計画】	主な内容【基本計画】
(1) 地域コミュニティの 活性化の推進	【第7章-1】 地域コミュニティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域コミュニティへの参加促進 (【デジタルの視点】自治会DXの推進)</li> <li>地域コミュニティの活動と連携の促進</li> <li>地域コミュニティとの協働推進</li> </ul>
(2) 誰もが活躍できる 地域社会づくりの 推進	【第1章-5】 高齢者福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域で支え合う仕組みづくりの推進</li> </ul>
	【第1章-6】 障がい福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>障がいのある人の地域生活支援の推進</li> </ul>
	【第2章-2】 生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>生涯学習の充実</li> <li>社会教育の充実</li> </ul>
	【第6章-2】 商工業	<ul style="list-style-type: none"> <li>就業機会の拡大</li> </ul>

### 【重要業績評価指標 (KPI)】

#### (1) 地域コミュニティの活性化の推進

指標	現状値	目標値(令和13年度)
自治会加入世帯数	14,877世帯 (令和7年4月1日現在)	14,980世帯
まちづくりに関心がある市民の割合	57.7% (令和6年度)	72.0%

#### (2) 誰もが活躍できる地域社会づくりの推進

指標	現状値	目標値(令和13年度)
身近に学習ができる機会があると思う市民の割合	51.5% (令和6年度)	55.0%
年齢・性別・障がいの有無・国籍などによる差別があると感じる市民の割合	38.6% (令和6年度)	33.0%

## 共通の目標2 新しい時代の流れを力にするまちづくりの推進

自治体業務が複雑化・多様化する中、急速に進化しているデジタル技術を活用することがますます重要となっています。本市では、業務の効率化やDX推進に取り組んでおり、今後もデジタルの力を活用したまちづくりを進めます。

### 【数値目標】

指標	現状値	目標値(令和13年度)
ICT化により効率的な行政サービスが提供されていると感じている市民の割合	58.0% (令和6年度)	64.0%
デジタル技術を活用した行政手続きに係る市民の満足度(5段階評価)	4.34 (令和6年度)	4.46

### 【基本的方向と具体的な施策】

基本的方向	具体的な施策【基本計画】	主な内容【基本計画】
(1) デジタル技術の活用による市民の利便性向上と業務効率化の推進	【第8章-2】 行政運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>効率的な行政運営（【デジタルの視点】業務システムの見直し・調達、デジタル技術の活用による業務の効率化、自治体フロントヤード改革（窓口業務等の改善）の促進）</li> <li>情報化社会における情報セキュリティ対策の実施（【デジタルの視点】情報セキュリティ対策の維持・改善）</li> </ul>
(2) デジタル人材の育成・確保と誰一人取り残されないための取組の推進	【第2章-1】 学校教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>生きる力を育む学校教育の推進（【デジタルの視点】情報活用能力を育む情報教育（情報モラル教育含む）の推進）</li> <li>教育基盤の向上（【デジタルの視点】教育DXの推進）</li> </ul>
	【第8章-2】 行政運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材の確保・育成（【デジタルの視点】デジタル人材育成のための職員研修の実施）</li> <li>情報化社会における情報セキュリティ対策の実施（【デジタルの視点】情報セキュリティ対策の維持・改善）</li> </ul>

### 【重要業績評価指標（KPI）】

#### (1) デジタル技術の活用による市民の利便性向上と業務効率化の推進

指標	現状値	目標値(令和13年度)
コンビニエンスストアでの証明書交付の割合	32.0% (令和6年度)	47.0%

#### (2) デジタル人材の育成・確保と誰一人取り残されないための取組の推進

指標	現状値	目標値(令和13年度)
市職員向けデジタル人材育成研修受講者数	61人 (令和6年度)	65人



# 4. 第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略 と総合計画後期基本計画の関係

基本目標	基本的方向	第1章 未来を育む、安心と希望のまちづくり 【子育て・健康・福祉】						第2章 豊かな心とふるさとの 文化を育む まちづくり 【教育・文化】		
		1	2	3	4	5	6	1	2	3
		こども・子育て 支援	健康づくり・医療	スポーツ	地域福祉	高齢者福祉	障がい福祉	学校教育	生涯学習	文化芸術・文化財
基本目標 1 結婚・出産・子育ての希望がかなう まち 袖ヶ浦	(1) 結婚・出産・子育て支援の 充実	●								
	(2) 学校教育の充実							●		
基本目標 2 いきいきと働くことができるまち 袖ヶ浦	(1) 基盤産業である工業の持続的 な振興									
	(2) 未来を切り拓く力強い農業の 実現									
	(3) 事業者と就労希望者への支援 による「働く場」の創出									
基本目標 3 人を惹きつける活気あるまち 袖ヶ浦	(1) 魅力ある観光業・商業の振興			●						
	(2) 人・資金の流れの強化									
基本目標 4 安心して暮らせるまち 袖ヶ浦	(1) 活発でまとまりのある 都市づくりの推進									
	(2) 健康で元気に暮らせる保健・ 福祉環境の整備		●	●	●	●	●			
	(3) 安全な地域づくり									
	(4) 環境にやさしいまちづくり									
共通の目標 1 地域がつながり、多様な人材が活躍 するまちづくりの推進	(1) 地域コミュニティの活性化の 推進									
	(2) 誰もが活躍できる地域社会づ くりの推進					●	●		●	
共通の目標 2 新しい時代の流れを力にする まちづくりの推進	(1) デジタル技術の活用による市 民の利便性向上と業務効率化 の推進									
	(2) デジタル人材の育成・確保と 誰一人取り残されないための 取組の推進								●	

総合計画後期基本計画

第3章 安全・安心な暮らしを守るまちづくり 【防災・防犯】			第4章 都市と自然が調和した住みやすいまちづくり 【都市形成・都市基盤】						第5章 環境にやさしいまちづくり 【環境】		第6章 地域の魅力を活かしたにぎわいのあるまちづくり 【産業】			第7章 みんながつながり互いに尊重しあえるまちづくり 【市民活動】		第8章 時代の変化を捉えた効果的なまちづくり 【行財政】		
1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
防災	防犯・交通安全・消費生活	消防・救急	都市計画・市街地形成	公園・緑地	道路・河川	下水道	住宅	公共交通	環境保全	廃棄物・リサイクル	農林業	商工業	観光	地域コミュニティ	人権・多様性・多文化共生	情報共有・発信	行政運営	財政運営
												●						
											●							
												●						
				●							●	●	●					
																●		●
			●		●			●										●
●	●	●																
									●	●								
														●				
												●						
																	●	
																	●	

