

（2）各チーム分担での検討

【進め方】

1. 各チームで、レジюмеに沿って検討を進めてください。進行はチームリーダーをお願いします。できる限り、全員が発言できるように進めてください。また、書記役を一人決めてください。

レジюмеに書かれている内容を決めていくことが基本になりますが、それ以外の部分で話し合っても構いません。

また、他チームの内容の話になってもOKです（例：「広報・PRチーム」が「イベントコンテンツ」のアイデアを出す）。最後に共有しますので、アイデアを書き留めておいてください。

2. 各チームでの検討時間が終わったら、結論の出ていない部分も含めて、チームリーダーより検討結果の報告をお願いします。この報告で、検討結果をプロジェクトチーム全体で共有します。
3. ミーティング終了後、書記役の方は検討内容や結論を記載したレジюмеを、明峯までお渡しくください。会議報告書にまとめて、全員に改めてフィードバックします。

1. 全体運営・コロナ対策チーム

(1) 新型コロナ対策について

- ・ イベントの参加定員の設定の有無（例年の市民夏まつり約 15,000 人）
- ・ イベント参加者の事前登録の有無（google フォーム等の活用）
- ・ イベントエリアの限定の有無（エリアを設定し入場管理を行うか）
- ・ 当日の検温・手指消毒・ソーシャルディスタンスの確保対策
- ・ 飲食スペース、休憩スペース、喫煙所等での対策

(2) 全体運営のオペレーション関係

- ・ イベントの開催時間
- ・ 人員輸送・駐車場・警備関係
- ・ 市内・市外来場者に対する入場ゲートでのオペレーション

(3) オンラインの取組関係（ステージ・花火、イベントコンテンツとも関連）

- ・ オンライン配信、参加、作成等の取組について

東京ドイツ村	たけだ ゆうこ 武田 侑子	観光協会会員
建設企業	まし かずのぶ 岸 和伸	市民公募
市 秘書広報課	あけみね ひろお ◎明峯 宏夫	副主幹
市 消防総務課	なりた しんじ 成田 信二	副主査

2. ステージ・花火チーム

(1) ステージについて

- ・ステージ参加団体の募集対象・募集時期
- ・ステージの出演時間・出演団体等の目安
- ・プロアーティストの招聘の有無
- ・ステージ設備・音響・照明等

(2) 花火について

- ・花火の打ち上げ場所
- ・花火の打ち上げ数・打ち上げ時間・演出等について

(3) その他の取組について

- ・イルミネーションとのコラボレーション、スカイランタン、オンライン配信等
- ・ステージ・花火での新型コロナウイルス対策（出演者・観客を含め）

㈱シミズオクト	きた ひろみ 北 浩美	工場連絡会会員
照明デザイナー	ながしま かずひろ 永島 和弘	市民公募
市 商工観光課	ながい やすひさ ◎長井 保恭	副主査
市 秘書広報課	せきね ゆか 関根 裕夏	主任主事

3. イベントコンテンツチーム

(1) イベントコンテンツについて

・市制施行30周年を祝うイベントコンテンツ

・未来のまちづくりに向けたイベントコンテンツ

・その他イベントコンテンツ

・新型コロナウイルス対策を踏まえたイベントコンテンツ（オンライン等）

・イベントコンテンツ内での新型コロナ対策（事前予約・三密対策など）

㈱ヤマフジ	あらき しんご 荒木 新五	商工会青年部
ガウラ net.	えざわ まさのり ◎江澤 将範	市民活動団体
市 健康推進課	いわせ なつき 岩瀬 なつ希	歯科衛生士
市 生涯学習課	さの ともあき 佐野 友章	副主査

4. 出店・ワークショップチーム

(1) 出店店舗・ワークショップの募集について

- ・ 募集方法・時期、募集条件、募集業種・出店数など
- ・ 主催者側で用意するもの（テント等）
- ・ 出店者側で用意・負担してもらうもの（物品、売上手数料、テント負担金）
- ・ 出店者説明会について（開催時期等）

(2) イベント当日の運営について

- ・ 会場配置、搬入・搬出路、駐車場所、出店時間など
- ・ ごみの処理、環境に配慮した取り組みなど
- ・ 飲食出店・ワークショップ等での新型コロナウイルス対策

SODEGAURA's 結びと守りの会	ながしま 長 美 美 紀	市民活動団体
整体師	こちや 古 茶 一 登	市民公募
市 総務課	よしだ ◎吉 田 ようへい 瑠 平	主任主事
市 課税課	えのもと 榎 本 え り 愛 里	副主査

5. 広報・PRチーム

(1) イベントの事前広報・PR方法（使用する媒体）

・市の媒体を使ったPR

- 例
- ・市広報紙（毎月1日号・15日号 発行部数：約2万1千部）
 - ・市公式ホームページ（年間約560万ページビュー）
 - ・生活安全メール（登録者：約1万3千人）
 - ・市公式ツイッター（フォロワー約5千人）、ガウラツイッター（同約3千人）
 - ・広報インスタグラム（フォロワー約600人）、ガウラインスタグラム（同約1千人）
 - ・市公式YouTubeチャンネル（チャンネル登録者約500人）

・その他の媒体をつかったPR

・市外に向けた市の魅力発信方法（シティプロモーション・まちのブランディング）

(2) ポスター、チラシの作成について

・ポスターの内容、掲出時期など

・チラシの内容、折込・配布時期など

大学生	さくま ひな 佐久間 日菜	市民公募
WEBディレクター	たけい ようこ ◎武井 葉子	市民公募
市 障がい者支援課	ただ みさき 多田 美咲	主事
市 土木管理課	たかいし だいすけ 高石 大輔	技師